



compromesos amb la qualitat

Universitat d'Andorra
Plaça de la Germandat, 7
AD600 Sant Julià de Lòria
Andorra

Tel.: (+376) 743 000
Fax: (+376) 743 043
euniversitaria@uda.ad
www.uda.ad

Estudi de materials i tutorització en línia
Tretzena sessió presencial (8 hores entre divendres a la tarda i dissabte al matí): inici de la sessió amb el test dels mòduls 6 i 7 i desenvolupament dels continguts del mòdul 8.

▪ MÒDUL 9. Mercats financers. Part II: Mercats i instruments derivats. Divises

Tema 1: Concepte d'instrument derivat
Tema 2: El mercat de futurs
Tema 3: El mercat d'opcions
Tema 4: Divises

Estudi de materials i tutorització en línia
Catorzena sessió presencial (8 hores divendres a la tarda i dissabte al matí): inici de la sessió amb el test del mòdul 8 i desenvolupament dels continguts del mòdul 9.

▪ MÒDUL 10. Fiscalitat

Tema 1: Fiscalitat dels principals productes financers

Quinzena, setzena i dissetena sessions presencials (3 divendres a la tarda i 3 dissabtes al matí): inici de la quinzena sessió amb el test del mòdul 9 i desenvolupament dels continguts del mòdul 10.

▪ MÒDUL 11. Control de gestió

Tema 1: El control de gestió
Tema 2: La comptabilitat general
Tema 3: Comptabilitat analítica: càlcul de costos (1)
Tema 4: Comptabilitat analítica: càlcul de costos (2)
Tema 5: Comptabilitat pressupostària
Tema 6: Rendibilitat dels productes i de les unitats de negoci
Tema 7: Rendibilitat per client

Estudi de materials i tutorització en línia
Test d'avaluació en línia del mòdul 10
Test d'avaluació en línia del mòdul 11

▪ MÒDUL 12. Assessorament financer a la pràctica (mòdul de suport per a la l'elaboració dels casos)

Tema 1: El marc de relació entre el client i l'assessor financer
Tema 2: Determinació de l'estatus financer del client i dels seus objectius
Tema 3: Anàlisi de les necessitats del client: el cicle de vida del client basat en el seu pla financer
Tema 4: Concepte i etapes de la planificació financera personal (financial planning)

Estudi de materials i tutorització en línia
Lliurament de cas pràctic.
Divuitena sessió presencial (5 hores el dissabte al matí):
Presentació de casos d'assessorament financer.

procés d'avaluació

Per superar el programa, els participants han d'aprovar els mòduls avaluable i els dos casos pràctics.
Els mòduls 1, 2, 3, 4, 8 i 9 consten d'una activitat pràctica (que suposa el 40% de la nota del mòdul) i d'un test presencial (que puntua l'altre 60%).
El mòdul 5 no és objecte d'avaluació.
Els mòduls 6 i 7 no tenen activitat pràctica i s'avaluen mitjançant el test presencial corresponent.
El mòdul 10 i 11 s'avaluarà mitjançant un test que es farà al campus virtual.
El mòdul 12 és un material de suport per ajudar els estudiants en el treball del segon cas pràctic, de manera que no és objecte d'avaluació.
Els casos s'avaluen a partir de la presentació que se'n farà a la darrera sessió presencial.
És obligatòria una assistència mínima al 80% de les sessions presencials per poder obtenir el títol.

titulació

Les persones que superin el sistema d'avaluació previst al programa i que disposin d'una titulació universitària reconeguda a Andorra al nivell 2 o superior del Marc andorrà de titulacions d'ensenyament superior, obtindran un diploma de postgrau en direcció bancària per la Universitat d'Andorra i, en cas que la titulació també sigui reconeguda per la Universitat Pompeu Fabra, un diploma de postgrau en direcció bancària per aquesta universitat.

En cas que no es disposi de la titulació universitària especificada, s'obtindrà un diploma d'aprofitament en direcció bancària per la Universitat d'Andorra i un certificat acreditatiu en direcció bancària per la Barcelona School of Management.

inscripció i matrícula

Inscripcions i matrícula: fins al 7 de setembre del 2016
Preu de la matrícula: 2.700 euros
Lloc: www.uda.ad



Postgrau en

direcció bancària

Semipresencial

UNIVERSITAT D'ANDORRA

ORGANITZA



UNIVERSITAT D'ANDORRA



ASSOCIACIÓ DE BANCs ANDORRANS



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

presentació

El negoci bancari viu un procés de transformació contínua. Els canvis en la conjuntura econòmica, els moviments corporatius, les modificacions legals i fiscals i la incorporació de nous productes són factors que marquen aquesta evolució.

Aquest programa posa a l'abast dels estudiants les eines que els permetran donar resposta de forma eficient i actualitzada als nous reptes que el mercat financer planteja.

a qui va dirigit

Aquest programa va dirigit als professionals que volen preparar-se per als nous reptes del sector bancari i financer.

metodologia

La metodologia d'aquest programa és semipresencial i combina les classes lectives presencials, amb el seguiment tutoritzat a través del campus virtual de la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra, i el treball individual de l'estudiant.

durada i calendari

El programa té una càrrega de 30 crèdits europeus i es desenvolupa del setembre del 2016 al juny del 2017.

Les classes lectives presencials representen una càrrega de 118 hores i es faran a la Universitat d'Andorra els divendres a la tarda (de les 17/18 a les 21 h) i els dissabtes al matí (de les 9 a les 14 h).

grups reduïts

El nombre màxim d'estudiants és de 35. Això permet que l'estudiant rebi una atenció personalitzada.

En cas que hi hagi més de 35 preinscripcions, un comitè de selecció les valorarà.

Per poder posar en marxa el programa, cal que hi hagi un mínim de 20 estudiants matriculats.

direcció acadèmica

- **Xavier Puig i Pla:** professor col·laborador d'economia financera i comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), doctor en administració i direcció d'empreses per la UPF i director del programa de postgrau de direcció bancària de la Barcelona School of Management.

coordinació acadèmica

- **Gemma Cid:** professora associada d'economia financera de la Universitat Pompeu Fabra, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials per la mateixa Universitat.
- **Rosa M. Mariño Mesías:** professora de direcció financera de la Universitat d'Andorra, llicenciada en ciències econòmiques i empresarials per la Universitat Autònoma de Barcelona.

programa acadèmic

La llengua habitual de comunicació, tant a les sessions presencials com al campus virtual, serà el català. Els materials didàctics estan escrits en castellà. Les activitats i els treballs dels estudiants es poden fer en qualsevol de les dues llengües.

Primera sessió presencial (3 hores divendres a la tarda): presentació del curs, presentació dels participants.

▪ MÒDUL 1. Entorn econòmic i sistema financer

Tema 1: Els indicadors econòmics

Tema 2: Cicles econòmics

Tema 3: Interpretació dels indicadors econòmics per a la previsió als mercats financers

Tema 4. Concepte i components d'un sistema financer

Tema 5. Intermediaris financers

Tema 6. Actius financers

Tema 7. Mercats financers

Tema 8. Regulació

Tema 9. El BCE i la política monetària

Estudi de materials i tutorització en línia.

Segona sessió presencial (5 hores dissabte al matí): desenvolupament dels continguts del mòdul 1.

▪ MÒDUL 2. Matemàtica financera bàsica

Tema 1: Conceptes bàsics

Tema 2: Capitalització i actualització

Tema 3: Règims financers

Tema 4: Mesures de rendibilitat

Tema 5: Rendes financeres

Tema 6: Operacions de constitució

Estudi de materials i tutorització en línia.

Tercera sessió presencial (8 hores entre divendres a la tarda i dissabte al matí): inici de la sessió amb el test del mòdul 1 i desenvolupament dels continguts del mòdul 2.

▪ MÒDUL 3. Anàlisi d'estats financers

Tema 1: Introducció a l'anàlisi d'estats financers

Tema 2: Estats financers

Tema 3: Anàlisi del balanç de situació: introducció

Tema 4: Anàlisi del balanç de situació: les ràtios

Tema 5: Anàlisi del compte de pèrdues i guanys

Tema 6: Rendibilitat, autofinançament i creixement

Tema 7: El fons de maniobra

Tema 8: Anàlisi amb dades sectorials

Tema 9: Anàlisi integral d'estats financers

Lectura del llibre i tutorització en línia

Quarta sessió presencial (4 hores divendres a la tarda): enfocament a la realitat d'Andorra.

Cinquena sessió presencial (8 hores entre divendres a la tarda i dissabte al matí): inici de la sessió amb el test del mòdul 2 i desenvolupament dels continguts del mòdul 3.

▪ MÒDUL 4. Anàlisi del risc

Tema 1: Introducció a l'anàlisi del risc de crèdit

Tema 2: Informació necessària per a la valoració del risc

Tema 3: Aspectes específics segons el tipus d'operació i de client

Tema 4: Aspectes qualitius i quantitius de l'empresa

Tema 5: Seguiment del risc

Lectura de llibre i tutorització en línia

Sisena sessió presencial (4 hores divendres a la tarda): enfocament a la realitat d'Andorra.

Setena sessió presencial (8 hores entre divendres a la tarda i dissabte al matí): inici de la sessió amb el test del mòdul 3 i desenvolupament dels continguts del mòdul 4. Es lliurarà un cas sobre anàlisi del risc que engloba els continguts dels 4 primers mòduls: els estudiants l'hauran de resoldre i exposar-lo en la dotzena sessió presencial.

Vuitena sessió presencial (4 hores divendres a la tarda): enfocament a la realitat d'Andorra.

▪ MÒDUL 5. Habilitats directives

Tema 1: Avaluació i retroacció

Tema 2: Gestió del temps

Tema 3: Previsió del conflicte

Tema 4: Gestió d'equips

Tema 5: Presentacions eficaces

Novena, desena i onzena sessions presencials (3 divendres a la tarda i 3 dissabtes al matí): inici de la novena sessió amb el test del mòdul 4 i desenvolupament dels continguts del mòdul 5.

▪ MÒDUL 6. Productes bancaris bàsics

Tema 1: Productes de disponible

Tema 2: Productes d'estalvi i inversió

Tema 3: Productes de finançament per a particulars

Tema 4: Productes de finançament per a empreses

Tema 5: Serveis per a l'accés multicanal

Estudi de materials i tutorització en línia

▪ MÒDUL 7. Màrqueting financer

Tema 1: Concepte i naturalesa del màrqueting financer

Tema 2: Segmentació i posicionament

Tema 3: El producte

Tema 4: El preu

Tema 5: La comunicació

Tema 6: La distribució i el pla de màrqueting

Estudi de materials i tutorització en línia

Dotzena sessió presencial (5 hores el dissabte al matí): presentació dels casos treballats als quatre primers mòduls.

▪ MÒDUL 8. Mercats financers. Part I: Mercats de capitals

Tema 1: Dipòsits i mercats monetaris

Tema 2: Mercats de renda fixa

Tema 3: Mercats de renda variable